**Para saber mais: dicionário de dados**

Durante os nossos estudos, vamos trabalhar como analistas da Zoop Megastore, uma empresa de varejo, que você pode encontrar desde utensílios e eletros até produtos alimentícios. Para trabalhar com os dados da Zoop Megastore, precisamos conhecer a estrutura das tabelas para criar as melhores consultas para obter as informações necessárias.

Vamos trabalhar com as seguintes informações:

**Tabela de vendas**

* **id\_venda:** Chave primária
* **data\_venda:** Data da venda
* **total\_venda:** Valor total da venda
* **cliente\_id:** Chave estrangeira relacionando ao cliente

**Tabela de produtos**

* **id\_produto:** Chave primária
* **nome\_produto:** Nome do produto
* **preco:** Preço do produto
* **categoria\_id:** Chave estrangeira relacionando a categoria
* **marca\_id:** Chave estrangeira relacionando a marca
* **fornecedor\_id:** Chave estrangeira relacionando ao fornecedor
* **data\_estoque:** Data da última compra de estoque
* **status:** Status do pedido (Vendido, fora de linha, etc.)

**Tabela de clientes**

* **id\_cliente:** Chave primária
* **nome\_cliente:** Nome completo do cliente
* **idade:** Idade do cliente
* **endereco:** Endereço do cliente

**Tabela de categorias**

* **id\_categoria:** Chave primária
* **nome\_categoria:** Nome da categoria

**Tabela de fornecedores**

* **id\_fornecedor:** Chave primária
* **nome:** Nome do fornecedor
* **contato:** Contato do fornecedor

**Tabela de marcas**

* **id\_marca:** Chave primária
* **nome:** Nome da marca

**Tabela de itens\_venda**

* **venda\_id:** Chave estrangeira relacionando a venda
* **produto\_id:** Chave estrangeira relacionado ao produto

Agora que já conhecemos os dados que vamos armazenar em cada tabela, chegou o momento de preparar o nosso ambiente.

**Para saber mais: combinando funções para a análise de dados**

**Revisão com Foco na Análise de Dados**

Vamos revisitar brevemente cada uma dessas funções que você já conhece. No entanto, o objetivo aqui é diferente: queremos que você veja essas ferramentas sob uma nova luz, aplicando-as para resolver problemas reais e perguntas específicas do mundo dos negócios. A análise de dados vai além da mera execução de consultas; é sobre extrair insights valiosos, identificar tendências e fornecer respostas que podem influenciar decisões estratégicas.

**Funções em Contexto de Análise de Negócios**

1. **COUNT:** Já usada para contar registros, mas agora vamos usá-la para entender volumes de vendas, frequência de transações ou a quantidade de clientes ativos em um período.
2. **SUM e AVG:** Essas funções de agregação serão cruciais para calcular totais de vendas e médias, ajudando a entender o desempenho financeiro.
3. **JOINs:** Enquanto já aplicamos JOINs para combinar tabelas, agora focaremos em como eles podem revelar relações entre diferentes áreas do negócio, como vendas e estoques.
4. **GROUP BY e ORDER BY:** Vamos explorar como essas funções podem ser usadas para segmentar dados de vendas por categorias, regiões ou períodos, e como a ordenação ajuda na rápida identificação de itens mais vendidos ou áreas de maior desempenho.
5. **Funções de Data e Hora (como STRFTIME):** Essenciais para a análise de tendências ao longo do tempo, identificação de padrões sazonais e avaliação do impacto de eventos específicos.

**Conclusão**

Neste projeto, a meta é ir além do entendimento técnico dessas funções e mergulhar em seu potencial analítico. Você aplicará essas ferramentas em cenários de negócios reais, transformando dados brutos em insights estratégicos. Essa abordagem prática irá aprimorar suas habilidades analíticas e prepará-lo para enfrentar desafios reais no mundo dos negócios.